

健康產業管理研究所 招生特色

本研究所除了研究方法之訓練，主軸課程分為「產業管理」與「健康科技」兩個模組，課程主題包含：產業創新與行銷、財務分析、人力資源、經營策略與電子商務等，有助於提升學生全方位的管理實力。健康議題涵蓋面極廣，以專題講座方式，每年禮聘數十位產官學界學術專精或產業經驗豐富的講師蒞校指導，達到多元性的學習。在健康科技方面，從生活與生態中實踐身心靈全人健康的自然療癒為特色；主題包括：靈性健康、心理健康、生醫產業、保健食品、健康照護、體適能設計、芳香輔助療法等。經由選修：檢測與諮詢、校外實習等課程，期能達到證照連結以及實務學習的目標。此外，也配置多項檢測儀器，如腦波儀、量子儀、心率變異檢測儀等，以輔助研究數據的量化，藉由本所歷年來來自社會各行業的在職學生，及其多元化論文主題的研究內容，希望有助於國內健康產業的科技與管理能力之提升，並與國際接軌，提升產業的競爭力。